

ATHLÈ

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME

ASSEMBLEE GENERALE FFA 2023

PARTENAIRES PRINCIPAUX



Crédit Mutuel



ATELIER AG FFA

PLAN D'INVESTISSEMENT ET D'ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES

1 | **PRESENTATION GENERALE** **Marcel FERRARI**

1 | Plan d'investissement et d'accompagnement des territoires

POURQUOI ?

- Pour honorer le projet politique de mandature « Impulsion Athlé 2024 »
- Pour accélérer notre développement après un rebond en 2022
(Rappel -15% de licenciés en 2021) 
- Pour profiter de la dynamique engagée par l'organisation Paris 2024
- Pour avoir la capacité d'accueillir de nouveaux adhérents en septembre 2024
- Pour mieux répondre aux enjeux socio-économique du sport
- Pour engager plus fortement notre réseau dans la formation et professionnalisation



EMPLOI - FORMATION - PROFESIONNALISATION

24 Agents de développement territorial
200 emplois « service civique »
Formation



TRANSFORMATION ET MODERNISATION DE L'ATHLETISME

Uniformisation de nos systèmes (SI-FFA, OFA....)
Développement CRM
Création d'une centrale d'achat
Refonte du site internet (création d'un site vitrine)



SERVICES AUX ADHERENTS ET AUX STRUCTURES

Médiatisation et exposition l'athlétisme – Athlé TV
Format numérique Athlé-Magazine
Offres privilégiées (partenaires, billetterie...)
Renforcement de l'accompagnement des territoires par les services fédéraux
Création d'un espace personnalisé pour chaque acteur



Elaboration d'un document de
présentation du plan (e-plaquette)
consultable sur le site web ATHLE.FR



EQUIPE DEDIEE (Mise en œuvre et suivi du plan)

- **Organisation de la cellule de suivi**
Outil de suivi interne
Accompagnement des équipes sur les 3 thématiques (réunions, identifications des éventuels points de blocage...)
Mise en cohérences
Respect du calendrier
- **Point à date à chaque comité directeur**
Etat d'avancement (point à l'ordre du jour)
Focus sur une action particulière

IMPACT BUDGETAIRE 2022 ET 2023

Année	Recettes	Dépenses	Fléchage PIAT
2022	573 230 €	765 705 €	Transformation et modernisation de l'Athlétisme
			Service aux adhérents et aux structures
			Emploi - Formation - Professionnalisation
2023	1 762 770 €	2 312 474 €	Transformation et modernisation de l'Athlétisme
			Service aux adhérents et aux structures
			Emploi - Formation - Professionnalisation
	2 336 000 €	3 078 180 €	

2 | EMPLOI, FORMATION ET PROFESSIONALISATION

Anne TOURNIER-LASSERVE

2 | **Emploi, formation et professionnalisation**

STRATEGIE DE PROFESSIONNALISATION DE LA FFA

- Aider la professionnalisation dans les diverses structures
- Accompagner les dirigeants vers une culture de l'emploi
- Se servir du levier de la formation
- Organiser un service dédié au sein de la FFA
- Accompagner les personnels salariés des structures locales
- Animer un réseau de référents emplois
- Obtenir le soutien de l'ANS pour ces projets
- Soutenir les athlètes et les entraîneurs dans leurs projets sportifs

2 | Emploi, formation et professionnalisation

DISPOSITIFS PRINCIPAUX

CAMPUS 2023

- Formation en alternance
- En partenariat avec France 2023



- Mission de volontariat
- Agrément collectif de la FFA

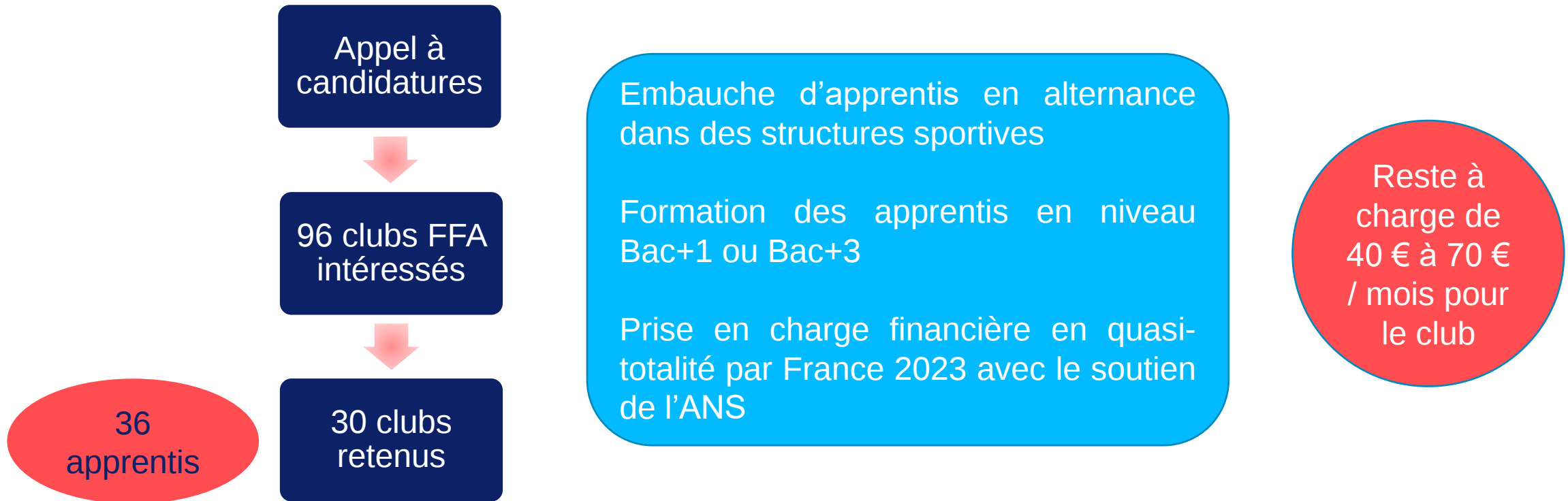
ATHLÈ

- 24 emplois cofinancés FFA-ANS dans les ligues

2 | Emploi, formation et professionnalisation

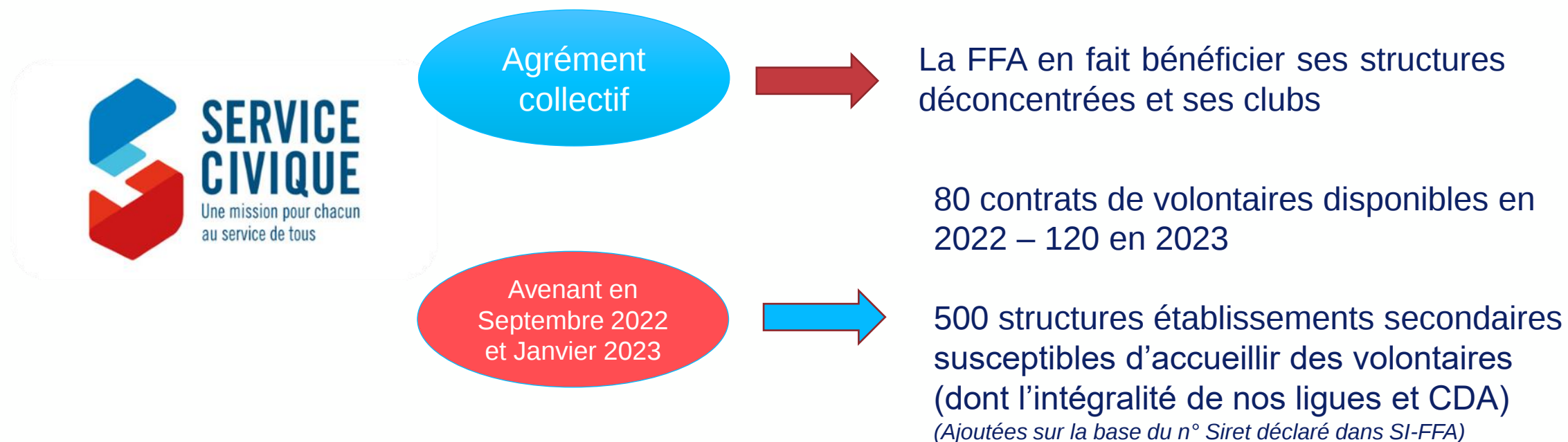
CAMPUS 2023

(Centre de formation d'apprentis de France 2023 – Comité d'organisation de la coupe du monde de rugby)



2 | Emploi, formation et professionnalisation

Agrément de la FFA depuis 2015, renouvelé en 2022 pour 3 ans



A ce jour 42 contrats en cours de réalisations et une dizaine de contrat à venir sur le mois de mai

2 | Emploi, formation et professionnalisation



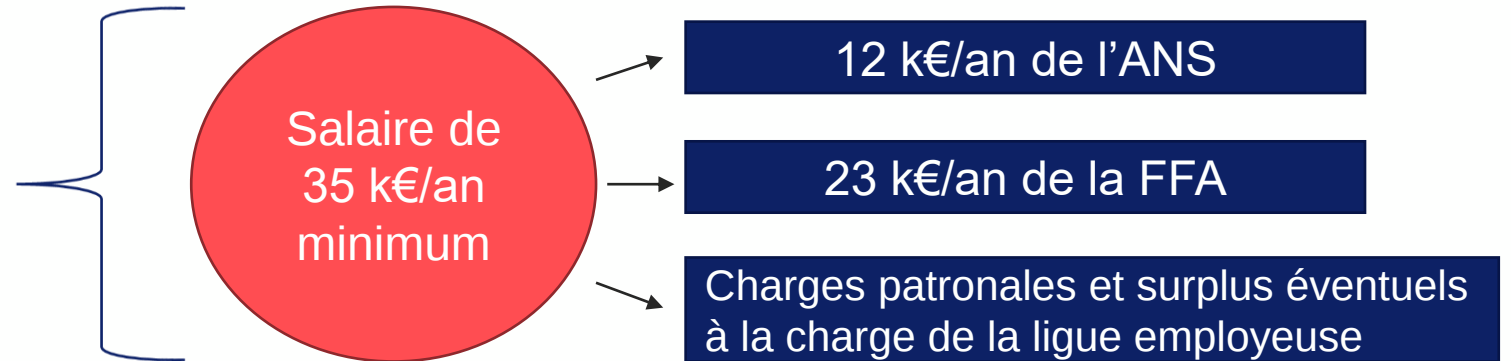
24 emplois d'agent de développement à créer dans les ligues
– Emplois cofinancés par la FFA et le soutien de l'ANS –

16 recrutements effectués
(1 par Ligue)

3 ligues en attente

5 postes restant à définir
(selon critères d'attribution)

Financement pendant 3 ans



2 | Emploi, formation et professionnalisation

QUESTIONS ?

3

**TRANSFORMATION ET
MODERNISATION DE L'ATHLETISME**
Arnaud FLANQUART

3 | Transformation et modernisation de l'athlétisme

LES BESOINS INFORMATIQUES DE LA FFA (CRM)

- Disposer d'une base de données qualifiées pour l'ensemble des fans d'Athlétisme (licenciés, bénévoles, spectateurs, communautés RS, abonnés revues et télé...)
 - Centraliser l'ensemble des contacts (800 000)
 - Augmenter le nombre de fans et les adhérents
- Remplacer avantageusement les dispositifs utilisés jusqu'à présent
- Mettre à disposition des structures FFA, des fonctionnalités CRM via le SIFFA avec des droits qualifiés en fonction du niveau des utilisateurs pour favoriser les démarches marketing terrain

DÉVELOPPER DES SOLUTIONS CRM SUR-MESURE QUI INTÈGRENT EN PARTIE LES PLATEFORMES EXISTANTES

CIBLES



Dirigeants



Licenciés



**Pratiquants
non licenciés**



Fans d'Athlé

4 | Transformation et modernisation de l'athlétisme

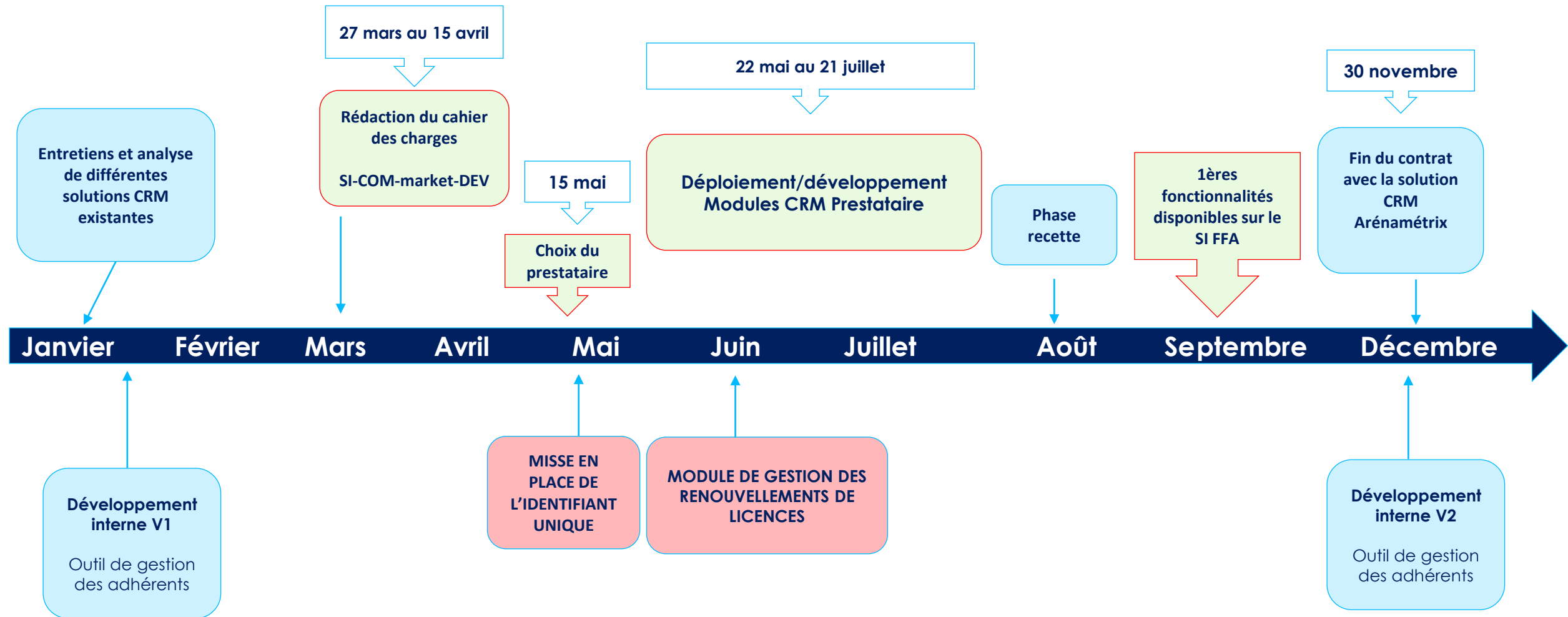
CRM : LES FONCTIONNALITES PRINCIPALES

Gestion de la segmentation de ses fans	Adhésion dématérialisée	Billetterie en ligne Relances et offres spéciales
Tableau de bord d'information et d'aide à la décision	Documentation et FAQ en fonction de son profil	Création d'évènements
Base de données qualifiées de fans (licenciés, pratiquants, spectateurs, abonnés...) pour animer des communautés et élargir la base de prospects		

UN OUTIL POUR ENRICHIR LA BASE DE DONNEES ATHLETISME ET POUR FACILITER LA VIE DES CLUBS, DES COMITES ET DES LIGUES

3 | Transformation et modernisation de l'athlétisme

CRM : LE CALENDRIER DE DEVELOPPEMENT



3 | Transformation et modernisation de l'athlétisme

REFONTE DU SITE INTERNET FFA

Athle.fr est aujourd'hui structuré par univers avec une home permettant de valoriser sur différents niveaux les diverses informations.

Aux cotés des actualités purement sportives cohabitent les informations relatives au développement des pratiques, à la vie des clubs, à la formation, à l'institution.

Les communications « grand public » et les informations dédiées à nos membres (clubs, structures déconcentrées et/ou licenciés) bénéficient d'un support unique rendant parfois complexe leur visibilité.



3 | Transformation et modernisation de l'athlétisme

PERSPECTIVES DU NOUVEAU SITE

Une priorité : réussir à proposer une meilleure expérience club et utilisateur

Une volonté : proposer une (des ?) véritable vitrine à l'aube des JO de 2024 pour la FFA et pour les clubs

Nécessité de prendre en compte l'importance de la consultation des bases de données dans nos travaux. 72% des pages vues sur athle.fr

Réflexions à mener sur nos outils : outil de recherche de clubs, outil recherche base athlé, appli mobile, espaces clubs...

Penser « Mobile first » lors de la création du nouvel athle.fr

3 | Transformation et modernisation de l'athlétisme

LE CALENDRIER DE DEVELOPPEMENT

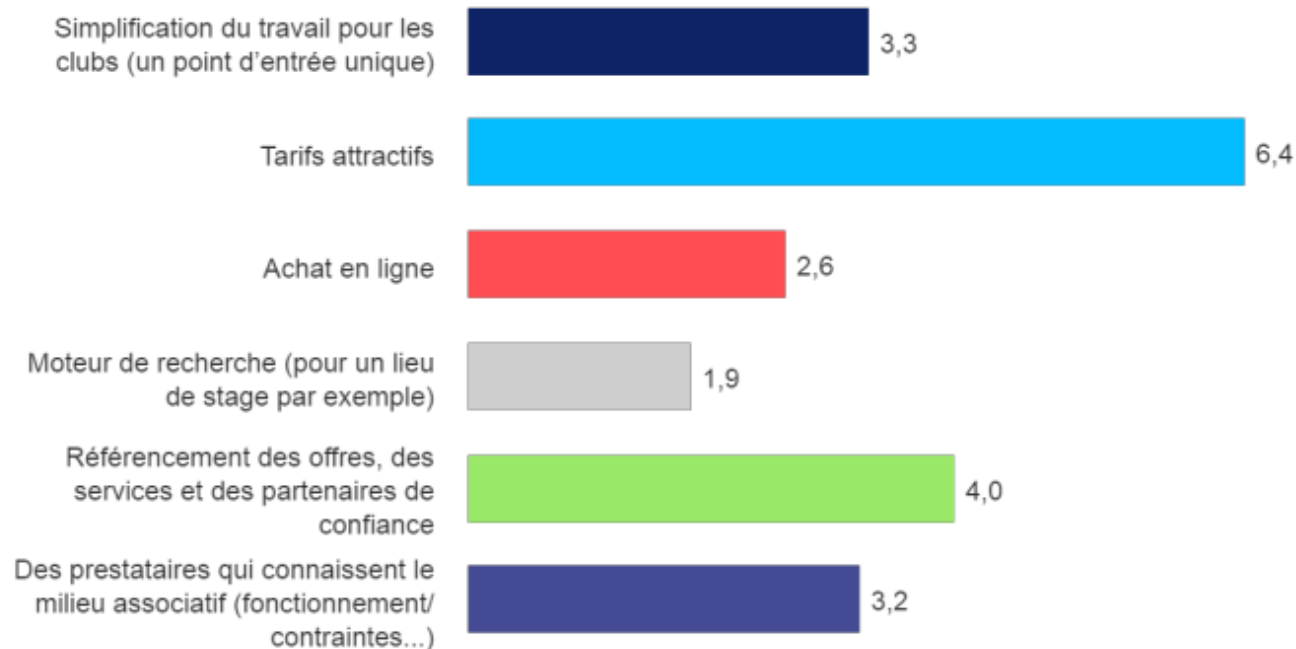


3 | Transformation et modernisation de l'athlétisme

CREATION DE LA CENTRALE D'ACHAT FFA

Le plan de modernisation doit permettre à la fédération de renforcer son implication au service des ligues régionales, comités départementaux et clubs. La centrale d'achat FFA (marketplace) s'inscrit pleinement dans cette ambition.

Pour vous, quels avantages voyez-vous à la création d'une centrale d'achat ? Classez dans l'ordre d'importance autant de choix que vous voulez.



SIMPLIFICATION

TARIFS ATTRACTIFS

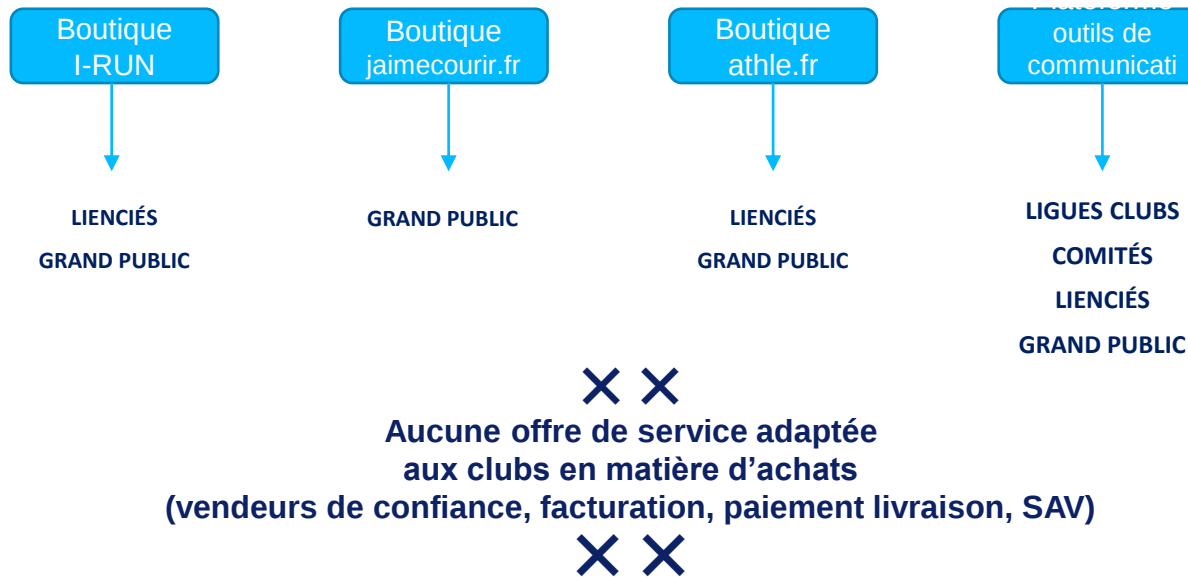
OFFRES ADAPTÉES AUX CLUBS

VENDEURS DE CONFIANCE

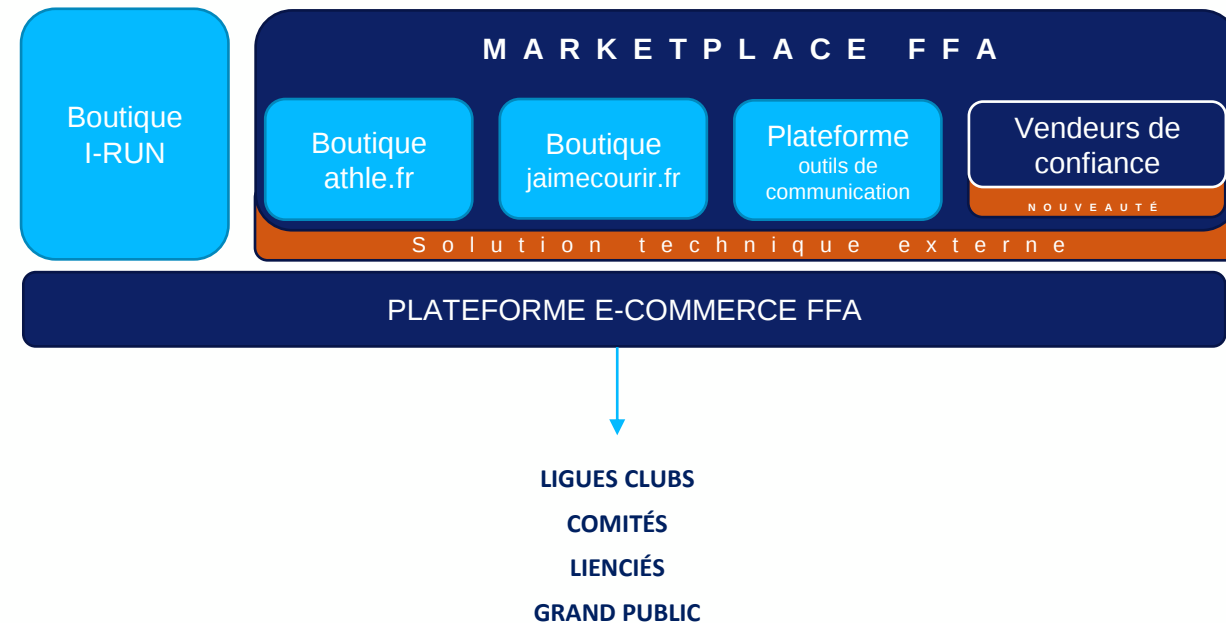
3 | Transformation et modernisation de l'athlétisme

La marketplace FFA permettra de refondre intégralement l'offre e-commerce de la fédération (librairie FFA, plateforme des supports de communication, boutique I-Run, J'aime courir) et de **simplifier le parcours pour l'ensemble de nos acteurs** (ligues, comités, clubs, dirigeants, coach, licenciés, grand public...)

SITUATION ACTUELLE

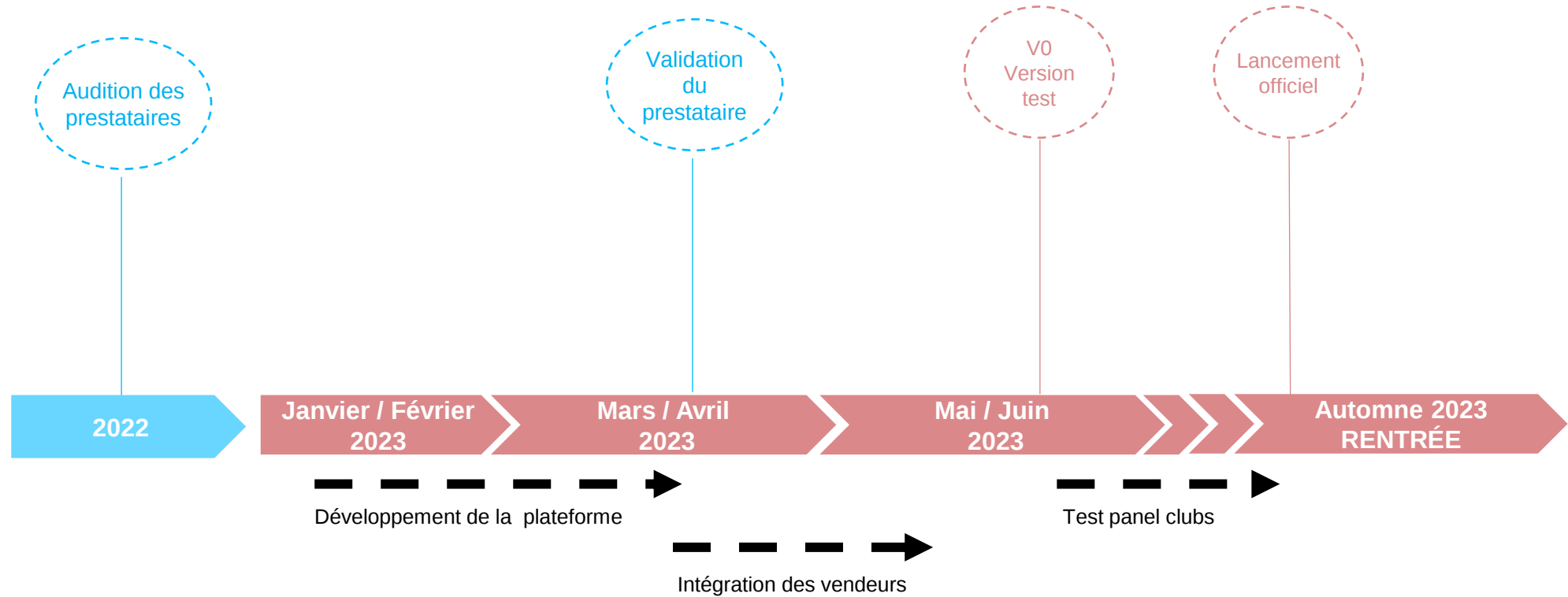


MARKETPLACE - Perspectives



3 | Transformation et modernisation de l'athlétisme

MARKETPLACE FFA : LE CALENDRIER DE DEVELOPPEMENT



3 | Transformation et modernisation de l'athlétisme

QUESTIONS ?

4

SERVICES AUX ADHERENTS ET AUX STRUCTURES

Emmanuelle JAEGER

4 | Services aux adhérents et aux structures

LANCEMENT DE ATHLE TV

Lancé en juin 2021, en partenariat avec Sportall, Athlé TV est d'ores et déjà devenu la plateforme des fans d'athlétisme, des clubs et des licenciés.

Après bientôt 2 ans d'existence, Athlé TV est déjà l'une des plateformes OTT dédiées à un sport de référence en France

V2 lancée en Janvier 2023

Gratuité pour les licenciés

114 000 comptes utilisateurs créés

27 000 visiteurs uniques (record) le 12 Mars (cross)

Nouvelle application IOS & Android

10 200 téléchargements

18 événements diffusés (4 Perche Elite Tour, 9 Meetings Elite et 5 CF)

Un nouveau service apporté aux licenciés et aux clubs avec la diffusion de très nombreux Championnats de France et Meetings français

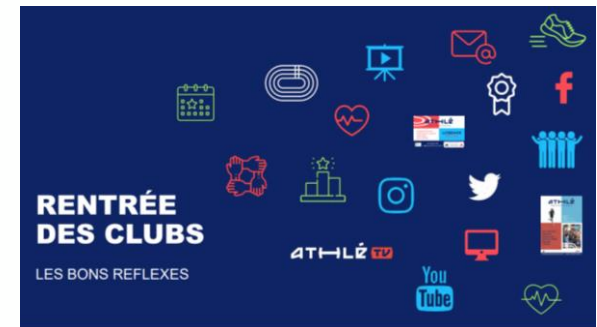


4 | Services aux adhérents et aux structures

NOUVELLE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DES CLUBS

Réorganisation fédérale et renforcement des ressources dédiées au développement des clubs

- Un service fédéral pour nos clubs serviceclubs@athle.fr
- Le plan d'investissement et d'accompagnement des territoires (agents de développement)
- La CNDC (groupe de travail sur 6 axes principaux) :
 - Labellisation et classement des clubs
 - Accueil et accompagnement des nouveaux clubs
 - Modèle économique des clubs
 - Recrutement et valorisation des bénévoles
 - Identification des types d'accompagnement pour les clubs (FFA/Ligues et CDA)
 - Suivi des statistiques et typologies des clubs



4 | Services aux adhérents et aux structures

NOUVELLE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DES CLUBS

Refonte des outils et des dispositifs d'accompagnement des clubs

L'espace « club » sur site ww.athle.fr

Les webinaires FFA

PSF et fonds de dotations « partenaires FFA »

Les dispositifs d'aide à l'emploi

Accompagnement spécifique « nouveau club »

Réflexion et perspectives sur le CLUB 2030



4 | Services aux adhérents et aux structures

ATHLE MAGAZINE FORMAT NUMERIQUE

Dès le numéro de rentrée 2022, Athlétisme magazine a été mis à disposition gratuitement pour les licenciés en format numérique. Dans un premier temps, l'accès s'est fait via l'espace du licencié puis un site internet dédié a été développé (à compter du num. 599) afin d'optimiser l'expérience utilisateur et permettre un accès permanent aux archives numériques.

The screenshot displays the website for **ATHLETISME magazine**. At the top, the logo is prominent, with navigation links for [Accueil](#), [Connexion](#), and [Athle.fr](#). A red button labeled **S'ABONNER** is visible on the left. The main content area features a grid of magazine covers:

- Left sidebar:** Cover n°598, **Hors piste**, featuring Dédé Lamote and L'hirondel, dated **Hiver 2023**.
- Top row:**
 - Cover n°595, **GOLDEN GIRL**, featuring Cyrena Samia Mayela, dated **Printemps 2022**.
 - Cover n°594, **POUR L'AMOUR DU CROSS**, dated **Hiver 2022**.
 - Cover n°593, **FRISONS GARANTIS**, dated **Automne 2021**.
- Bottom row:**
 - Cover n°592, featuring several athletes, dated **Printemps 2022**.
 - Cover n°591, **LAVILLÉNIE CÔTÉ COULISSES**, dated **Hiver 2022**.
 - Cover n°590, **LE CIEL POUR LIMITE**, dated **Automne 2021**.

At the bottom of the page, there is a footer with the text **© Fédération Française d'Athlétisme - 2022** and a small **EVENEMENT** logo.



Programme Héritage IAAF :
Athlétisme Magazine honoré

4 | **Services aux adhérents et aux structures**

QUESTIONS ?

ATHLÈ

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME